



APROB:
Director general
al Agenției Relații Interetnice
Dmitri Moruz

PLANUL DE ACHIZIȚII
a bunurilor, lucrărilor și serviciilor
pentru anul 2023
inclusiv proceduri trimestriale
al Agenției Relații Interetnice

| Nr. d/o | Expunerea obiectului de achiziții | Suma estimativă planificată fără TVA (mii lei) | Suma estimativă planificată cu TVA (mii lei) | Perioada desfășurării procedurii de achiziție |
|--|---|--|--|---|
| Achiziții dintr-o singură sursă | | | | |
| 1 | Achiziționarea energiei electrice | 129,9 | 155,9 | Trim. 1, 4 |
| 2 | Achiziționarea energiei termice | 576,9 | 692,3 | Trim 1, 4 |
| 3 | Consumul de apă și recepționarea apelor uzate | 17,6 | 21,1 | Trim. 1, 4 |
| 4 | Achiziționarea serviciilor de transportare a deșeurilor | 24,0 | 28,8 | Trim. 1, 4 |
| Contracte de valoare mică | | | | |
| 5 | Achiziționarea serviciilor de Acces Internet | 15,0 | 18,0 | Trim.1 |
| 6 | Achiziționarea serviciilor de telefonie fixă | 9,5 | 11,4 | Trim.1 |
| 7 | Achiziționarea serviciilor de menținere a sistemului informațional integrat de evidența contabilă în AP bazat pe platforma «1C» | 6,6 | 7,9 | Trim. 1 |
| 8 | Achiziționarea serviciilor de reparație curentă a birourilor | 41,7 | 50,0 | Trim.3,4 |
| 9 | Achiziționarea serviciilor de spălare a sistemului de încălzire | 7,9 | 9,5 | Trim. 3 |
| 10 | Achiziționarea serviciilor de pază fizică | 403,8 | 484,6 | Trim.1 |
| 11 | Achiziționarea serviciilor de reparație capitală a birourilor | 125,0 | 150,0 | Trim.1,3 |
| 12 | Achiziționarea calculatoarelor | 25,0 | 30,0 | Trim.2,4 |
| 13 | Achiziționarea benzinei | 18,0 | 21,6 | Trim. 1 |
| 14 | Achiziționarea apei OM | 3,5 | 4,2 | Trim. 1 |
| 15 | Achiziționarea invitațiilor, afișelor, diplomelor, banerelor, posterelor, buchetelor, fotografiilor, cărților | 41,7 | 50,0 | Trim. 1-4 |

| | | | | |
|----|---|-------|-------|-----------|
| 16 | Achiziționarea serviciilor de închiriere a sălii și utilajului în cadrul acțiunilor culturale | 33,3 | 40,0 | Trim. 2-4 |
| 17 | Achiziționarea serviciilor de organizare a acțiunilor culturale (sonorizare, proiectare video, regie, amenajare etc.) | 241,7 | 290,0 | Trim. 1-4 |
| 18 | Achiziționarea serviciilor de pauză de cafea | 33,3 | 40,0 | Trim. 1-4 |
| 19 | Achiziționarea dulciurilor în cadrul acțiunilor culturale | 33,3 | 40,0 | Trim. 2-4 |