



**PLANUL DE ACHIZIȚII PRECIZAT**  
 a bunurilor, lucrărilor și serviciilor  
 pentru anul 2022  
 inclusiv proceduri trimestriale  
 al Agenției Relații Interetnice

Nr. d/o	Expunerea obiectului de achiziții	Suma estimativă planificată fără TVA (mii lei)	Suma estimativă planificată cu TVA (mii lei)	Perioada desfășurării procedurii de achiziție
<b>Achiziții dintr-o singură sursă</b>				
1	Achiziționarea energiei electrice	114,0	136,8	Trim. 1, 4
2	Achiziționarea energiei termice	430,6	516,7	Trim 1, 4
3	Consumul de apă și recepționarea apelor uzate	18,2	21,9	Trim. 1, 4
4	Achiziționarea serviciilor de transportare a deșeurilor	16,5	19,8	Trim. 1, 3
<b>Contracte de valoare mică</b>				
5	Achiziționarea serviciilor de Acces Internet	15,0	18,0	Trim.1
6	Achiziționarea serviciilor de telefonie fixă	9,5	11,4	Trim.1
7	Achiziționarea serviciilor de mentinere a sistemului informațional integrat de evidența contabilă în AP bazat pe platforma «1C»	5,5	6,6	Trim. 1
8	Achiziționarea serviciilor de reparație curentă a sistemelor de electricitate	8,2	9,9	Trim.4
9	Achiziționarea serviciilor de spălare a sistemului de încălzire	7,7	9,3	Trim. 2
10	Achiziționarea serviciilor de pază fizică	364,8	437,8	Trim.1
11	Achiziționarea serviciilor de transportare a deșeurilor	2,7	3,2	Trim. 2
12	Achiziționarea serviciilor de deratizare	4,1	4,9	Trim. 3
13	Achiziționarea serviciilor de reparație capitală a birourilor	89,4	107,3	Trim.1
14	Achiziționarea mobilei pentru birou și lămpilor	10,7	12,9	Trim.4
15	Achiziționarea benzinei	14,4	17,3	Trim. 1,4

16	Achiziționarea apei OM	3,3	4,0	Trim. 1
17	Achiziționarea drapelilor	5,8	7,0	Trim.4
18	Achiziționarea invitațiilor, afișelor, diplomelor, bannerelor, posterelor, buchetelor, fotografiilor, cărților	35,6	53,4	Trim. 1-4
19	Achiziționarea serviciilor de închiriere a sălii și utilajului în cadrul acțiunilor culturale	31,4	37,7	Trim. 3,4
20	Achiziționarea serviciilor de organizare a acțiunilor culturale (sonorizare, proiectare video, regie, amenajare, organizarea concertului, prestarea spectacolului, etc.)	94,2	113,0	Trim. 1-4
21	Achiziționarea serviciilor de pauză de cafea	31,9	38,3	Trim. 1-4
22	Achiziționarea dulciurilor în cadrul acțiunilor culturale	19,5	23,4	Trim. 2,4
23	Achiziționarea rechizitelor de birou în cadrul acțiunilor culturale	7,0	8,4	Trim. 2